**UNESCO-ovi KREATIVNI GRADOVI**

**Misija**

UNESCO-ova Mreža kreativnih gradova (UNESCO Creative Cities Network – UCCN) osnovana je 2004. godine kako bi ojačala suradnju s gradovima, i među njima, koji su prepoznali kreativnost kao strateški čimbenik održivog razvoja s gospodarskih, socijalnih, kulturnih i okolišnih aspekata.

Ulaskom u *Mrežu* gradovi potvrđuju svoju spremnost u dijeljenju najboljih praksi i razmjeni iskustava, razvijanju partnerstva koja promiču kreativnost i kulturne industrije, jačanju sudjelovanja u kulturnom životu i integriranju kulture u gradskim razvojnim planovima.

Mreža se nadalje obvezuje podržati okvire Ujedinjenih naroda, posebno Program za održivi razvoj do 2030. godine.

Mreža kreativnih gradova pokriva sedam kreativnih područja: obrte i tradicijske umjetnosti, dizajn, film, gastronomiju, književnost, medijske umjetnosti i glazbu.

**Ciljevi Mreže kreativnih gradova:**

* jačanje međunarodne suradnje između gradova koji su prepoznali kreativnost kao strateški čimbenik svog održivog razvoja;
* poticanje i unaprjeđenje inicijativa gradova koji smatraju kreativnost ključnom komponentom urbanog razvoja, osobito putem partnerstva koja uključuju javni i privatni sektor i civilno društvo;
* ojačati stvaranje, proizvodnju, distribuciju i širenje kulturnih aktivnosti dobara i usluga;
* razvijanje središta kreativnosti i inovacija te proširivanje mogućnosti za stvaratelje i stručnjake u kulturnom sektoru;
* poboljšanje pristupa kulture i sudjelovanja u kulturnome životu, kao i korištenja kulturnih dobara i usluga, posebno među marginaliziranim ili ugroženim grupama ili pojedincima;
* potpuno uključivanje kulturnih i kreativnih industrija u lokalne razvojne strategije i planove.

**Područja djelovanja**

Ciljevi kreativnih gradova provode se na razini gradova članova *Mreže*, kao i na međunarodnoj razini, osobito putem sljedećih područja djelovanja:

* razmjena iskustava, znanja i dobrih praksi;
* pilot-projekti, partnerstva i inicijative udruženja javnog i privatnog sektora i civilnog društva;
* stručna i umjetnička razmjena programa i mreža;
* studije, istraživanja, evaluacije o iskustvima kreativnih gradova;
* politike i mjere za održivi urbani razvoj;
* aktivnosti podizanja razine svijesti.